

## Decision Support System M for Integrated Door-to-Door Delivery: Planning and Control in LogiStic ChAins

Negli ultimi anni la tematica della mobilità nei centri urbani ha assunto particolare rilevanza alla luce della proliferazione del traffico commerciale e delle aree industriali.

Risulta quindi evidente come una migliore gestione delle informazioni e della documentazione possa produrre un immediato aumento della produttività e della ricettività del sistema intermodale logistico.

Il mercato diventa sempre più esigente. Il cliente finale richiede agli operatori logistici servizi *door-to-door*, rispetto dei tempi di consegna ed eccellenza del servizio a costi contenuti. Inoltre ha l'esigenza di conoscere l'esatta localizzazione e lo stato della spedizione in tempo reale (tracking & tracing).

Inoltre oggi la catena dell'offerta è diventata la frontiera finale della competizione: il tradizionale modello è stato sostituito da acquirenti sempre più sofisticati che intendono migrare servizi lungo la catena di valori, sulla base di nuovi concetti come la consegna *just in time* e la fabbricazione su ordinazione, costringendo gli operatori del servizio ad una più alta frequenza di viaggi e ad un utilizzo meno razionale dei mezzi. I flussi non seguono più logiche elementari di ingresso ed uscita ma si scompongono e ricompongono secondo le convenienze di costo e di domanda che si presentano sul mercato. D'altro canto cresce il numero delle imprese industriali che affidano a terzi la gestione dei propri flussi di approvvigionamento e di distribuzione. In questo modo l'impresa industriale si concentra sulla propria attività produttiva e commerciale delegando a soggetti specializzati il compito di organizzare sistemi logistici sempre più articolati. Questo processo di "outsourcing" (separazione di logistica e commercio) ha un effetto dirompente sul sistema dei trasporti.

Il problema risulta particolarmente urgente in considerazione dei mutamenti che si stanno verificando a seguito dell'esplosione dell'e-commerce e di Internet che hanno comportato la potenziale (e in qualche caso anche reale) scomparsa del magazzino, specialmente per quanto riguarda le transazioni business to consumer (B2C) nonché l'ampliamento esponenziale della facoltà di scelta di beni e servizi da parte dell'acquirente, con un sostanziale aumento del livello di concorrenza.

Il **progetto europeo MOSCA**<sup>1</sup> prevede lo sviluppo e lo studio degli impatti di un Sistema Informativo che consenta di implementare una gestione integrata ed evoluta della logistica mediante significative riduzioni dei movimenti (a parità di quantitativi trasportati).

Il progetto si pone l'obiettivo di migliorare la qualità del trasporto delle merci in ambito urbano, in particolare fornendo strumenti a supporto delle procedure di prenotazione (da parte dei commercianti), e dando la possibilità di affinare la pianificazione dei tragitti, di effettuare la prenotazione delle aree di carico e scarico nelle aree urbane, di gestire le emergenze per uno sviluppo di una più efficace ed efficiente interconnessione multimodale. Il sistema informativo che si intende sviluppare (piattaforma di servizi on-line) opererà attraverso un insieme integrato e standardizzato di servizi quali lo scambio di messaggi tra tutti gli interlocutori che partecipano al ciclo logistico, l'organizzazione del trasporto (informazioni inerenti servizi e tariffe, negoziazione dei contratti, booking, ecc.), il monitoraggio durante il viaggio, l'accesso a banche dati (pubbliche e private) e l'automazione delle procedure amministrative (fatturazione, pratiche doganali, ecc.).

MOSCA richiede il totale coinvolgimento di utilizzatori finali ed intermedi che periodicamente si riuniranno in gruppi di lavoro (User Forum) durante i quali verranno identificate ed analizzate approfonditamente le esigenze di tutti gli attori del settore. Il gruppo di lavoro apporterà un forte valore aggiunto al progetto in termini di esaustività dell'analisi (informazioni base per la calibrazione delle componenti del Sistema Informativo).

Per informazioni sul progetto **MOSCA** rivolgersi a:

**FIT Consulting srl**

Tel: 0761 490026/490156 - Fax: 0761 403054

E-mail: [info@fitconsulting.it](mailto:info@fitconsulting.it)

<sup>1</sup> Il Consorzio MOSCA è costituito da: FIT Consulting srl (I), PTV AG (DE), Università di Karlsruhe (DE), IDSIA (CH), Università di Cambridge (UK), Interporto di Padova (I), ENEA (I), Commissione dei Trasporti del Luganese (CH)